

Prompt Pack

Emprendedores (autónomos y pequeños negocios)



Objetivo: marketing rápido, ventas, contenidos, textos web y atención al cliente.

Descripción y contenido para RRSS

Descripción del negocio (para web / redes)

Actúa como experto en marketing para negocios locales.

Escribe una descripción para mi negocio: Tipo: [SECTOR] Ciudad: [MUNICIPIO] Cliente ideal: [QUIÉN] Diferencial: [POR QUÉ ELEGIRTE]

1

Devuélveme:

- Versión 1 (30 palabras)
- Versión 2 (60 palabras)
- Versión 3 (bio Instagram, máx. 150 caracteres)

Tono cercano y profesional.

10 ideas de posts para Instagram (con gancho y CTA)

Actúa como experto en marketing para negocios locales.

Dame 10 ideas de publicaciones para Instagram para un negocio de [SECTOR] en Murcia.

2

Formato por idea:

- Título
- Gancho (1 frase)
- CTA (acción final)

Extra: añade 3 ideas rápidas de stories para hoy.

Reel/TikTok de 30 segundos (guion listo)

Actúa como creador de contenido.

Escribe un guion para un vídeo de 30 segundos para mi negocio de [SECTOR]. Objetivo: [captar clientes / resolver dudas / presentar servicio] Estructura:

3

- Frase inicial para enganchar (1 línea)
- 3 ideas rápidas
- Cierre con CTA

Tono natural y directo.

Promociones y atención al cliente

4. Texto para anunciar una promoción (sin parecer pesado)

Actúa como copywriter.

Crea un texto para anunciar una promoción de [PROMO]. Incluye: beneficio claro, urgencia suave y CTA. Devuélvelo en 3 estilos:

1. cercano
2. profesional
3. divertido

Máximo 350 caracteres cada uno.

5. Responder a mensajes de clientes (rápido y bien)

Actúa como atención al cliente.

Responde a este mensaje de un cliente: "[PEGA EL MENSAJE]"

Tono: amable y directo. Objetivo: cerrar cita/compra. Devuélveme:

- respuesta corta
- respuesta más completa

6. FAQ del negocio (preguntas frecuentes)

Actúa como experto en experiencia de cliente.

Crea una lista de 12 preguntas frecuentes para un negocio de [SECTOR]. Incluye respuestas cortas (1-2 frases). Enfócalo a quitar miedos y cerrar ventas.

7. Propuesta / presupuesto (estructura clara)

Actúa como consultor de negocio.

Crea una plantilla de presupuesto para ofrecer [SERVICIO]. Incluye:

- resumen del servicio
- qué incluye
- tiempos
- entregables
- condiciones
- siguiente paso para contratar

Formato: encabezados + bullets claros. Tono profesional.

Optimización de textos y presencia local

01

Mejorar un texto "soso" (antes/después)

Actúa como copywriter.

Reescribe este texto para que sea más claro y persuasivo: [PEGA TU TEXTO]

Devuélveme:

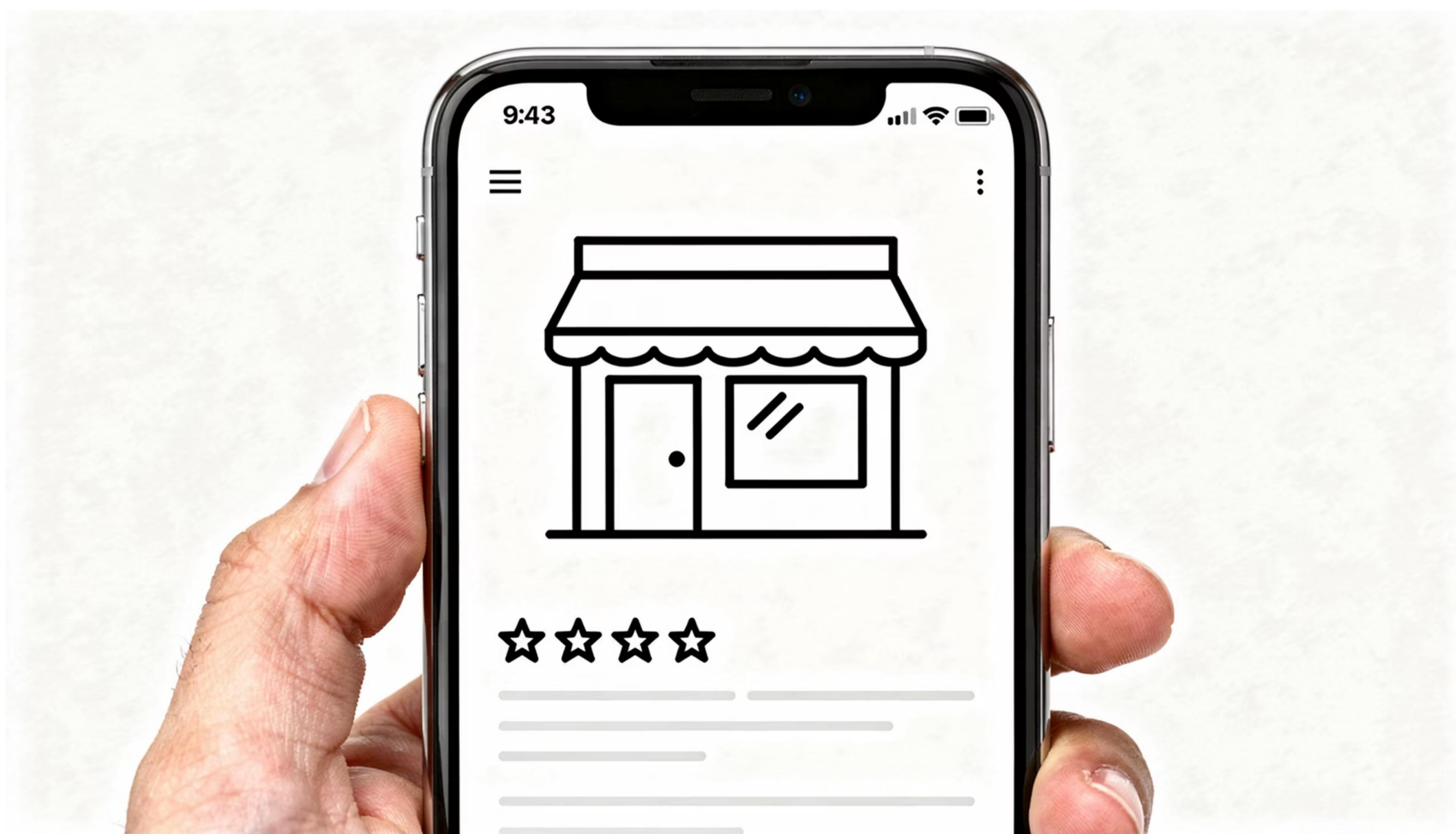
- Versión mejorada
- Versión corta (máx. 200 caracteres)
- Versión con emojis (solo si encaja)

02

Ideas de Google Business Profile (para atraer visitas)

Actúa como experto en negocio local.

Dame 8 ideas de publicaciones para Google Business Profile para un negocio de [SECTOR] en [MUNICIPIO]. Incluye: título + texto (máx. 250 caracteres) + CTA. Objetivo: visitas y llamadas.



Planificación y mejora continua

10. Plan semanal rápido (para no improvisar cada día)

Actúa como planificador de contenidos.

Crea un plan de publicaciones de 7 días para mi negocio: Sector: [SECTOR] Objetivo: [ventas / visibilidad / confianza]

Formato tabla:

- Día
- Tipo de contenido (post/reel/story)
- Tema
- Texto breve
- CTA

Extra: Prompt universal para "mejorar cualquier resultado"

Mejora tu respuesta con estas reglas:

- más clara
- más corta
- con pasos accionables
- sin tecnicismos
- en formato lista o tabla

Y dame 2 versiones: una muy breve y otra completa.